



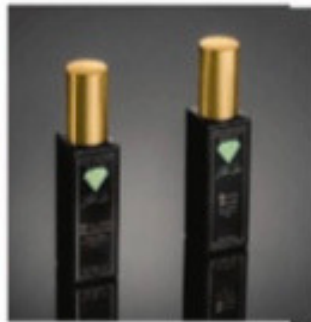
IM GESPRÄCH Katalin Wegscheider, B.A. Diplom-Kosmetikerin, stellt hier, gibt Einblick in die Philosophie ihres Unternehmens, Katalinea.

STECKBRIEF

Name: Katalinea - Austrian Passionate Skin Luxury
Gegründet: 2018
Geleitet von: Katalin Wegscheider
Mission: Strahlend-schöne Haut durch natürliche Clean Cosmetics
Standort: Schwechat
Info: www.katalinea.com

ALLES AUS EINER HAND

Die Katalinea-Produkte (Gesichtsserum und Hyaluron-Gesichtsserum) sind nachhaltig aus reinen Wirkstoffen in Österreich hergestellt.



10 Fragen

an Katalinea

Mit zertifizierten, natürlichen Zutaten und reinen Wirkstoffen bietet das heimische Label eine luxuriöse Anti-Aging-Gesichtspflege. Der Talk mit Gründerin Katalin Wegscheider.

1. Wie läuft Ihr Morgen im Büro ab?

Ich fülle den Wasserkrug mit frischem Wasser, öffne die Fenster, atme durch und plane die offenen Tasks im Detail.

2. Was lieben Sie an Ihrem Beruf besonders?

Dass mein Beruf, beginnend von der Rohstoff-Recherche bis hin zum finalen Design der Verpackung, durchwegs spannend und kreativ ist. Das spiegelt sich in meinen Produkten wieder.

3. Wer sorgt im Büro für gute Laune?

Meine Pflanzen, mein eigens kreierter Duft mit Rose, Tonkabohne, Bergamotte – und ich.

4. Mittagessen: Selbst gekocht oder Fertiggessen?

Selbst gekocht vom Vorabend.

5. Welche Innovation macht Sie besonders stolz?

Mein Anti-Aging-Duo, das eine maßgeschneiderte Anwendung ermöglicht und eine zusätzliche Tagescreme (und somit auch Emulgatoren) überflüssig macht.

6. Was ist das Erfolgsrezept des Unternehmens?

Meine Kreativität und mein hoher Anspruch von A–Z.

7. Wie lautet Ihre beste Anti-Stress-Maßnahme?

Bei großem Stress: Power Naps (Anm.: Mittagsschläfchen) und in Gedanken schaukeln gehen.

8. Was möchten Sie mit Katalinea bewegen?

Dass (auch wenn es nicht meine Produkte sind) Menschen ihre Haut nicht mit Giften und Ballast überladen. Plus: Bewusstsein für „Weniger ist mehr“ und Clean-Kosmetik steigern.

9. Was macht Ihr Unternehmen einzigartig?

Alles, was Katalinea ist und ausmacht, kommt aus einer Hand: meiner. Dadurch entsteht ein konzeptionell stimmiges Produkt.

10. Wohin soll sich Ihr Unternehmen entwickeln?

Ich habe aktuell zwei Produkte. Das Ziel ist es, eine komplette Kosmetiklinie zu entwickeln.

Gesund-Tipp

Viel Flüssigkeit und Bewegung!



WASSER UND HAMPPELMÄNNER Viel trinken: Glaskaraffe mit Wasser und Limettenscheiben direkt handnah auf den Schreibtisch stellen, und nach spätestens einer Stunde aufstehen und sich bewegen. Bereits simple Bewegungen, wie Hampelmänner oder Kniebeugen, sorgen für Energie, einen optimierten Stoffwechsel und Wohlbefinden.

gesund&fit

gesund&fit

Österreichs wöchentliches Gesundheits-Magazin

AKTUELL

GESUND&FIT-AWARD 2019

Das sind die Nominierten!



DER NEUE FITNESS-RATGEBER

Jetzt in Ihrer Trafik

Die neuen MODEL-DIÄTEN

MEDIZIN

EIGENBLUT-THERAPIE

Innovative Methode als bestes Heilmittel

WELLNESS

TOP AUSTRO-SPAS

Die schönsten Ayurveda-Tempel

IN FORM WIE EIN ENGEL

Victoria's-Secret-Model Lörena Rae und Kolleginnen verraten ihre Schlank-Geheimnisse